

Information

Die Programm-Highlights der ersten „*Bunte Beauty Days*“

Sich einmal von Boris Entrup schminken lassen und die neuesten Kosmetik-Trends ausprobieren? Mit den ersten *Bunte Beauty Days* am 28. und 29. Oktober in der „Messe München International“ macht Deutschlands größtes People-Magazin genau dies möglich: Konsumentinnen treffen auf Aussteller und Experten aus der Beauty-Branche und erfahren vor Ort alles über die Neuheiten und Behandlungsmethoden der Beauty-Branche. Bunte präsentiert die Höhepunkte zudem im Magazin, in einem gedruckten Beauty-Special, auf Bunte.de und via Facebook-Live.

Programm-Highlights

Zum einzigartigen Konzept der *Bunte Beauty Days* gehört neben Treatments, Stylings und Shopping auch Entertainment auf der *Bunte*-Bühne mit Talks mit Experten und Prominenten. Durch das Bühnen-Programm an den beiden Messetagen führt die TV-Moderatorin Jennifer Knäble. Das Programm umfasst zum Beispiel Workshops mit Star-Visagisten wie Boris Entrup und Horst Kirchberger, Interviews mit Star-Coiffeur Udo Walz sowie Beauty-Talks mit Prominenten und Experten, darunter Cathy Hummels, Mareile Höppner, Nina Ruge, Dr. Barbara Sturm und Judith Williams. Die Beauty-Expertinnen der Magazine *Bunte*, *Freundin*, *Elle*, *Instyle* und *Harper's Bazaar* verraten vor Ort ihre ganz persönlichen Beauty-Tipps.

Millionen-Reichweite für Beauty-Partner

Bekannte große Marken sowie spannende Newcomer-Brands aus den Bereichen Beauty, Medical Beauty und Wellbeing haben die Möglichkeit, sich und ihre Produkte den beauty-begeisterten Konsumentinnen zu präsentieren und von der crossmedialen Reichweite der Marke *Bunte* zu profitieren. Die *Beauty Days* sind für Partner eine einmalige Chance, sich auf der crossmedialen Medienmarke *Bunte* zu inszenieren und damit mehr als zehn Millionen Menschen zu erreichen: vier Millionen *Bunte*-Leser, knapp sieben Millionen *Bunte.de*-User und mehr als eine Million Facebook-Fans der Marke.

Tickets

Ab sofort sind Tickets für die *Bunte Beauty Days* in verschiedenen Kategorien erhältlich: Frühbucher-Ticket, Basic-Ticket, Best Friends Ticket und VIP Ticket.

Die Tickets und alle weiteren Infos – auch für interessierte Aussteller – zu den *Bunte Beauty Days* gibt es unter: www.bunte-beauty-days.de sowie auf den Social-Media-Kanälen von *bunte.de*.

Hubert Burda Media

Über Bunte:

Bunte ist mit 4,3 Millionen Lesern und einer Auflage von knapp 500.000 Exemplaren das erfolgreichste deutsche Peoplemagazin. *Bunte* steht für journalistische Qualität und Innovationskraft. *Bunte* ist auf allen medialen Kanälen und gängigen Portalen aktiv. So ist *Bunte.de* mit knapp sieben Millionen Unique Usern das meistbesuchte deutschsprachige People-Portal. Auf Facebook, Twitter, Instagram und Co. ist *Bunte* stets mit seinen Usern in Kontakt.

Pressekontakt:

Regine von Kameke
Hubert Burda Media
Corporate Communications
Arabellastraße 23
81925 München
Tel.: +49 89 9250-2782
E-Mail: regine.vonkameke@burda.com

Über Health and Beauty Germany GmbH:

Die Health and Beauty Germany GmbH ist ein etablierter Veranstalter für Kosmetikfachmessen und in 16 Ländern Herausgeber von 35 Fachmagazinen in den Bereichen professionelle Kosmetik und professionelle Fitness. Die Dachmarken BEAUTY FORUM sowie bodyLIFE sind die jeweils führenden Medienplattformen. Health and Beauty erreicht mit seinen Medien und Messen jährlich rund 1,45 Millionen Leser (Print) und über 100.000 Messebesucher sowie rund 360.000 Online-User monatlich.

Pressekontakt:

Achim Erndwein
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Straße 2
76275 Ettlingen
Tel.: +49 7243 7278-119
E-Mail: achim.erndwein@health-and-beauty.com

Corporate Communications

Arabellastrasse 23 · 81952 Munich/Germany · Phone +49 89 9250-2575 · Fax +49 89 9250-2745

Burda GmbH · Registered Office: Offenburg · Commercial Register: HRB 470356 Local Court Freiburg ·
Executive Board: Dr. Paul-Bernhard Kallen (CEO), Holger Eckstein, Dr. Andreas Rittstieg, Philipp Welte, Stefan Winners