

*Bunte Beauty Days*

## **Hello Beautiful!**

**Am vergangenen Wochenende sind Beauty-Fans in München voll auf ihre Kosten gekommen: Die ersten *Bunte Beauty Days* boten jede Menge Experten-Wissen, prominente Unterhaltung und alles rund um die Schönheit.**

Erfolgreicher Auftakt der *Bunte Beauty Days*: Am vergangenen Wochenende strömten rund 5000 Besucherinnen in die Halle C4 der Messe München, wo über 100 ausstellende Beauty-Marken und ein volles Programm warteten. An den Ständen der Aussteller konnten Treatments getestet, die neuesten Beauty-Produkte ausprobiert und Make-up-Trends erkundet werden. In der Makeup-School von Visagist Boris Entrup konnten die Besucherinnen sich vom Profi beraten lassen und lernen, welche Makeup-Trends am besten zum eigenen Typ passen. Auch die Fachbesucher der Messe „Beauty Forum“, die in den Hallen nebenan stattfand und vom Kooperationspartner „Health and Beauty“ veranstaltet wird, kamen interessiert zu den *Bunte Beauty Days*.

### **Promis und Experten auf der *Bunte Stage***

Viel los war auf der *Bunte Stage*: die Moderatorinnen Jennifer Knäble und Patricia Riekkel, langjährige Chefredakteurin von *Bunte* und Organisatorin der *Bunte Beauty Days*, sprachen dort den ganzen Tag über mit Promis und Experten zu den Themen Make-Up, Fitness und Beauty-Trends. Star-Visagist Horst Kirchberger hat schon alle Topmodels von Claudia Schiffer bis Naomi Campbell geschminkt und plauderte auf der Bühne aus dem Nähkästchen. Sportlich wurde es mit Barbara Becker und Personal Trainerin Tanja Krodell. Sie machten gemeinsam mit dem Publikum ein Core Workout für eine starke Körpermitte, das auf große Begeisterung stieß. Die Beauty Directors der Zeitschriften *Bunte*, *Instyle*, *Freundin* und *Donna* sprachen im Talk über ihre persönlichen Beautyfavoriten. Mit Tänzerin Motsi Mabuse, Moderatorin Mareile Höppner, Fotograf Oliver Beckmann und Horst Kirchberger ging es um die Frage: Wie sieht ein perfekter Auftritt aus? Das Fazit der Profis: Natürlichkeit und ein selbstbewusstes Auftreten sind dabei besonders wichtig.

### **Volles Programm am Sonntag**

Auch am Sonntag, dem zweiten Tag der *Bunte Beauty Days*, warteten viele Highlights auf die Besucher: Unter dem Motto „Strong ist the new beautiful“ sprachen Unternehmerin Judith Williams, Barbara Becker, Dr. Barbara Sturm, *Bunte*-Fashion Director Petra Pfaller und Fitness-Trainerin Mel Krauss über das neue Selbstbewusstsein von Frauen. Die Runde war sich einig: Wenn Frauen sich gegenseitig unterstützen, können alle zusammen etwas erreichen. Bloggerin und Influencerin Farina Opoku (Novalanalove) sprach auf der Bühne zuerst über die „Hottest Hair-Trends“ und knipste dann fleißig Selfies mit ihren Fans, die schon Schlange standen. Ein richtiges Expertengespräch zu innovativer Hautpflege führte Moderatorin Nina Ruge mit Dr. Stefan Duve, Dr. Yael Adler, Dr. Barbara Sturm und Judith Williams. Dabei berichteten die Experten auch von ihren ganz persönlichen Pflege-Routinen. Als letztes Panel durften schließlich die Herren ran: *Bunte*-Society-Experte Oliver Fritz sprach mit Marcel Remus, Jochen Schropp, Alexander Mazza und Eren Bektas darüber, welche Schönheitsideale Männer eigentlich haben und wie die Herren zum Thema Beauty stehen.

# Hubert Burda Media

Der letzte Punkt auf dem Programm: Patricia Riekel stellte den Messe-Besucherinnen den Bildband „Bunte Republik Deutschland“ vor und sprach mit Society-Reporter Oliver Fritz über die spannendsten Geschichten im People-Journalismus.

## Kooperation mit Health and Beauty

Die *Bunte Beauty Days* wurden in Kooperation mit „Health and Beauty“, dem führenden Fachverlag für die professionelle Kosmetik und für die professionelle Fitness-Branche, durchgeführt. „Health and Beauty“ ist international etablierter Veranstalter von 20 Kosmetik-Fachmessen und Herausgeber von 35 Fachmagazinen in 16 Ländern. Während der *Bunte Beauty Days* fand in München auch die von „Health and Beauty“ ausgerichtete internationale Kosmetik-Fachmesse „Beauty Forum München“ statt, eine der europaweit führenden Kosmetikfachmessen.

### Über Bunte

*Bunte* ist mit 4,3 Millionen Lesern und einer Auflage von knapp 500.000 Exemplaren das erfolgreichste deutsche Peoplemagazin. *Bunte* steht für journalistische Qualität und Innovationskraft. *Bunte* ist auf allen medialen Kanälen und gängigen Portalen aktiv. So ist *Bunte.de* mit knapp sieben Millionen Unique Usern das meistbesuchte deutschsprachige People-Portal. Auf Facebook, Twitter, Instagram und Co. ist *Bunte* stets mit seinen Usern in Kontakt.

### Pressekontakt:

Regine von Kameke  
Hubert Burda Media  
Corporate Communications  
Arabellastraße 23  
81925 München  
Tel.: +49 89 9250-2782  
E-Mail: regine.vonkameke@burda.com

### Über Health and Beauty Germany GmbH

Die Health and Beauty Germany GmbH ist ein etablierter Veranstalter für Kosmetikfachmessen und in 16 Ländern Herausgeber von 35 Fachmagazinen in den Bereichen professionelle Kosmetik und professionelle Fitness. Die Dachmarken BEAUTY FORUM sowie bodyLIFE sind die jeweils führenden Medienplattformen. Health and Beauty erreicht mit seinen Medien und Messen jährlich rund 1,45 Millionen Leser (Print) und über 100.000 Messebesucher sowie rund 360.000 Online-User monatlich.

### Pressekontakt:

Achim Erndwein  
Health and Beauty Germany GmbH  
Ludwig-Erhard-Straße 2  
76275 Ettlingen  
Tel.: +49 7243 7278-119  
E-Mail: achim.erndwein@health-and-beauty.com

### Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft

Sitz: Offenburg · HRA 471250 AG Freiburg · Geschäftsführende, persönlich haftende Gesellschafter: Prof. Dr. Hubert Burda, Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE · Sitz: Offenburg · HRB 470692 AG Freiburg · Vorstand: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender), Dr. Andreas Rittstieg, Martin Weiss, Philipp Welte, Stefan Winners