



Medieninformation

München/Mönchengladbach

BUNTE Beauty Days 2018:

Nicole Simon stellt eigenen Nagellack in Kooperation mit BUNTE vor

Am 27. und 28. Oktober steht das Messegelände in München ganz im Zeichen der Schönheit, denn die BUNTE Beauty Days 2018 öffnen ihre Tore für alle Kosmetik- und Beautyfans. Nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr, präsentieren diesen Oktober 120 Aussteller der Kosmetik-Messe für Konsumenten ihre aktuellen Marken-Highlights. Die Beauty-Unternehmerin Nicole Simon aus Mönchengladbach ist dieses Jahr zum ersten Mal unter den Ausstellern und präsentiert ihr eigenes Nagellack-Label „Look to go“ nicht nur mit einem Messestand, sondern auch mit der BUNTE Beauty Days Sonderedition eines Lackes im typischen BUNTE-Rot sowie als Expertin eines Talkformats mit Live-Styling auf der Bühne.

In Zusammenarbeit mit der BUNTE hat die Gründerin und Inhaberin mehrerer Unternehmen in Mönchengladbach, einen Nagellack im charakteristischen Rot des BUNTE-Logos entworfen. Das Paket besteht aus dem Nagellack und einem versiegelnden Top-Coat, und ist Teil jeder VIP-Goodiebag. Am „Look to go“ - **Messestand (Halle C4 / Stand B20)** erhalten die Kunden beim Kauf von 4 Nagellacken die Special-Edition gratis dazu (ein Paket pro Kunde, so lange der Vorrat reicht).

Die ausgebildete Nageldesignerin Nicole Simon ist nicht nur Expertin in Bezug auf Nagellacke und Naildesign, sondern verfügt über mehr als 25 Jahre Berufserfahrung im Bereich Hairstyling und Make-up. Im Rahmen des Bühnenformates „Mein neuer Look“ stylt sie zusammen mit Friseur Stefan M. Pauli und Make-up-Artist Luis Huber drei Besucherinnen der BUNTE Beauty Days um und sorgt für die zum neuen Look passenden Nägel in saisonalen Trendfarben. Der Expertentalk auf der BUNTE-Stage findet von 16.30 Uhr bis 17.30 Uhr statt.



Auf 5.000 Quadratmetern der Messehalle 1 erwarten die Besucher nicht nur die aktuellen Trends der Beautybranche, sondern auch ein umfangreiches Programm wie Treatments und Stylings direkt vor Ort, Expertenpanels und Promi-Talk.

Über Nicole Simon und Look to go

In über 25 Jahren im Beauty-Business ist die Kosmetikunternehmerin zu einer Ikone der Branche rund um Naildesign und Nagelpflege geworden und ist eine in allen Bereichen moderner Kosmetikanwendungen anerkannte Expertin. Seit fast 10 Jahren führt sie erfolgreich ihr preisgekröntes Beauty Resort sowie die Produktionsfirma *SK UV Gele GmbH*, die sich auf lichthärtende Kunststoffe / Nagelgele spezialisiert hat. Dabei ist sie besonders stark in alle Produktionsabläufe eingebunden, von der Konzeption bis zur Abfüllung des fertigen Produktes. Ihr eigenes Label *Look to go* eröffnet der Unternehmerin nun die Möglichkeit, ihre Liebe zur Kosmetik sowie ihre Inspirationen mit persönlichen Überzeugungen zu verbinden: „*Look to go*“ besticht durch die Vielseitigkeit der Farbpalette mit über 100 Nuancen und den hohen Qualitätsanspruch, der von allen Mitarbeitern gelebt wird und legt gleichzeitig großen Wert auf ein Bewusstsein für Natur & Umwelt. Alle Lacke werden 7-free*, komplett vegan und selbstverständlich ohne Tierversuche in Mönchengladbach produziert.

Hochauflösendes Bildmaterial sowie weitere Presseinformationen finden Sie unter folgendem

Link: www.look-to-go.de/presse/

***7-free:** Look to go verzichtet auf bedenkliche Inhaltsstoffe wie Formaldehyd Formaldehyd-Freisetzer, Toluol, Parabene, Kampfer, Phthalate und Triphenylphosphat.

Pressekontakt:

Alex Iwan & Miloš Heiden (alex@textschwester.de & milos@textschwester.de)

PR + Presseagentur textschwester · Prinz-Georg-Straße 7 · 40477 Düsseldorf · Tel +49 211-749 59 69 0

www.beautynailresort.de

www.look-to-go.de