



JUNGBRUNN- ein Name der verpflichtet!

Seit über 60 Jahren ist das Hotel Jungbrunn im schönsten Hochtal Europas die Institution für visionäre Gastlichkeit!



Für ihr Destination SPA Hotel hat es Familie Gutheinz, nunmehr in 3. Generation, immer wieder geschafft, den Spannungsbogen zwischen Tradition und Trend mit Weitsicht und in ihrer Funktion als Pioniere stets aufrecht zu halten.

Ständig den Entwicklungen des Marktes voraus, bieten wir unseren Gästen hier im Jungbrunn, neben der außergewöhnlichen Kulinarik³ in 3 grundsätzlich verschiedenen Restaurants, auch ein ganz besonderes Ambiente. Jeder Winkel des Hauses, innerhalb und außerhalb, ist ein Aufsehen erregender Kraftort für jeden, der sich an diesem und durch diesen einzigartigen Ort in besonderer Weise verzaubert fühlt!

„Wir fühlen uns dem Namen verpflichtet!“, so Ulrika Gutheinz.

Die engagierte und kosmopolitische Patronin des Hauses ist mit ihrem Mann Markus Gutheinz bis heute weltweit auf der Suche nach ungewöhnlichen Konzepten rund um das Thema SPA.

Ulrika Gutheinz wird persönlich während der BUNTE Beauty Days an unserem Stand in **Halle C4 / B30** für Informationen zur Verfügung stehen alle Fragen beantworten.



Heute steht neben Beauty und Wellness ganz besonders im Fokus des Jungbrunn SPA Wellness(t), den Gast mit allen Anwendungen, Therapien und ganzheitlichen Aspekten zur **Achtsamkeit** zu führen. Durch den berühmten Jungbrunnen gehen - das ist das gedankliche Äquivalent

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:
Hotel Jungbrunn | Claudia Sartori | Leitung Marketing und PR
Oberhöfen 25, 6675 Tannheim | Tirol, Österreich
Tel.: +43 (0) 5675-6248 | Fax: +43 (0) 5675 - 6544
eMail: marketing@jungbrunn.at | Internet: www.jungbrunn.at



Nur wer sich selbst gegenüber sorgsam und achtsam ist, weiß die Zeichen des Körpers, des Geistes und der Seele zu deuten. Im höchsten Maße steht deshalb die Individualität im Vordergrund des gesamten und umfangreichen Jungbrunn Angebots.

Von Anti Aging bis hin zu Re Aging, von modernen bis TCM Messverfahren überprüfen wir zunächst den Status Quo unserer Gäste, um dann möglichst optimal das Treatment Programm auszuwählen.

Dazu gehören neben innovativen Kosmetikpartnern auch modernste Hightech Anwendungen und nachhaltige Gesundheitsprogramme bis hin zu intensivem Coaching, auch zu Hause über die Grenzen des Jungbrunn hinaus.

Jungbrunn Quelle

Im Mittelpunkt steht das Jungbrunn Wasser. Wasser ist die Essenz des Lebens. Die Jungbrunn Quelle hat uns von jeher inspiriert und führt unsere Aufmerksamkeit immer wieder zu den einfachen und dennoch wertvollen Dingen des Seins.



Jungbrunn Produkte

Aus dem Jungbrunn Wasser ist mit viel Liebe zu der natürlichen Umgebung der alpinen Flora und Fauna eine wunderschöne Körperpflegeserie entstanden, die das Eintauchen in den „Jungbrunnen“ ermöglicht, wie das Schreiten durch ein prunkvolles Tor.

Die Jungbrunn Stoffwechselkur

„Man ißt was man ist!“ und deshalb ist die Jungbrunn Gesundheitskur eine ganz besondere Zeit im Jungbrunn, die auf mehreren Säulen basierend die Vitalkoeffizienten des Menschen wieder stärkt und eindrucksvolle Ergebnisse hervorbringt.

Der Jungbrunn Spirit



„Gast sein im Jungbrunn ist was ganz besonderes! Es ist wie heimkommen und auftanken!“ Jeder Mitarbeiter in der Jungbrunn Crew ist mit seiner Expertise ein Teil des großen Ganzen, immer darauf fixiert mit Herz und Leidenschaft, den Gast im Mittelpunkt zu sehen und das ist es wohl, was sich so besonders anfühlt!

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:
Hotel Jungbrunn | Claudia Sartori | Leitung Marketing und PR
Oberhöfen 25, 6675 Tannheim | Tirol, Österreich
Tel.: +43 (0) 5675-6248 | Fax: +43 (0) 5675 - 6544
eMail: marketing@jungbrunn.at | Internet: www.jungbrunn.at