



QVC bringt starke Partnermarken zu den BUNTE Beauty Days 2018

Geballte Beauty-Kompetenz von QVC

Der Multichannel-Versandhändler QVC nimmt Shopping-begeisterte jeden Tag mit auf eine Entdeckungsreise durch ein sich stetig änderndes Sortiment, bestehend aus bekannten Marken und innovativen Produkten. Zum ersten Mal präsentiert sich QVC bei den diesjährigen BUNTE Beauty Days in München und zeigt eine Vielfalt an neuesten Beauty-Trends, inspirierenden Looks und Kosmetik-Must-Haves.

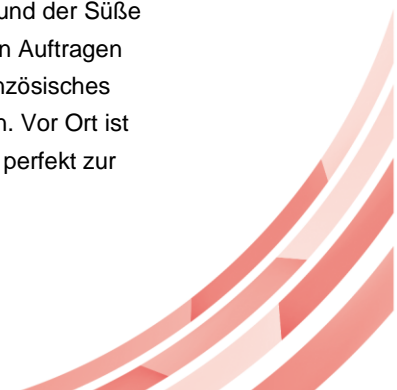
Düsseldorf, 27. und 28. Oktober 2018 – QVC steht für ausgezeichneten Kundenservice und individuelle Beratung. Die BUNTE Beauty Days bieten den perfekten Rahmen allen beauty-interessierten Messe-Besuchern einen kleinen Vorgeschmack darauf zu geben, was die Beauty-Welt von QVC zu bieten hat. Gespräche vor Ort und die individuelle Beratung werden durch die Live-Präsenz von Experten, Kosmetikern und Hairstylisten gestärkt. Genauso wie auch auf allen QVC Kanälen – von TV über Digital bis hin zu Social Media – wird auf der Messe ein interaktives und plattformübergreifendes Erlebnis für die Besucher geschaffen. Am 27. und 28. Oktober können sich die Messe-Besucherinnen am QVC Stand von der Beauty-Vielfalt von QVC überzeugen. Zusammen mit ausgewählten Beauty-Partnern schafft QVC auf einer Stand-Fläche von knapp 100qm eine ganz neue Beauty-Erlebnisswelt.

Geballte Beauty-Expertise dank starker Partner

dyson Egal, ob Mutter, Hausfrau, Karriere- oder Ehefrau – manchmal alles in einer Person – fast jede Frau hat das gleiche Grundbedürfnis: ein perfektes Styling! Mit den innovativen DYSON Beauty Tools, die am QVC Stand vertreten sind, wird perfektes Hairstyling zur einfachen Tagesroutine. Mit den neuen Haarstyling-Geräten von Dyson können Locken, Wellen oder geschmeidiges Haar einfach und schonend kreiert werden. QVC.de/dyson

ELEMIS Die britische Kultmarke ELEMIS kombiniert reinste Pflanzenextrakte mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und steht für gezielte Anti-Aging-Ergebnisse, die für Begeisterung sorgen. Auf den BUNTE Beauty Days bieten die erfahrenen Skincare Experten von ELEMIS am Stand von QVC exklusive Treatments an. QVC.de/elemis

GELLÉ FRÈRES MAISON FONDÉE EN 1826, PARIS Eingehüllt in einen zarten Hauch von wohlriechender Rose und der Süße von weißem Moschus, wird fast jede Frau schon beim ersten Auftragen des alkoholfreien Parfums zur „Queen Next Door“. Die Marke Gellé Frères bringt französisches Flair mit nach München und überzeugt mit Düften auf der Basis von ätherischen Ölen. Vor Ort ist es möglich, anhand eines kurzen Tests herauszufinden, welcher persönliche Dufttyp perfekt zur eigenen Persönlichkeit passt. QVC.de/gellefreres.





bareMinerals® Make-Up Produkte sollten nicht nur gut aussehen, sondern auch der Haut Gutes tun. Frei von aggressiven Chemikalien und unnötigen Zusätzen kreiert bareMinerals Beauty-Produkte mit der Power haut- verschönernder Mineralien. Die Messe-Besucherinnen haben auf dem QVC Stand die Möglichkeit sich von den kompetenten Make-Up Artists stylen zu lassen und können sich live von den bareMinerals Produkten voller reiner, natürlicher Mineralien und botanischer Extrakte überzeugen lassen. [QVC.de/bareminerals](https://www.qvc.de/bareminerals)



MERZ SPEZIAL Professional ist die neue, innovative Systempflege der beliebten Traditionsmarke. Die intensiv wirkende Produktlinie kann die Zeichen des Alterns mildern und Hautbild und Haarstruktur verbessern. Zusammen mit MERZ SPEZIAL Professional lädt QVC ein, die innovative Systempflege direkt am Stand gepaart mit ausführlicher Beratung zu testen. [QVC.de/merz](https://www.qvc.de/merz)

PHILIPS Mit den hochwertigen Beauty-Tools bereichert PHILIPS das persönliche Wellnessprogramm um einzigartige Pflegehelfer. Die Mundpflege-Produkte von PHILIPS machen es möglich, nicht nur fühlbare, sondern auch sichtbare Reinigungsergebnisse zu erzielen und gepflegt in den jeden neuen Tag zu starten! Auf den BUNTE Beauty Days stehen die Produktexperten von PHILIPS am Stand von QVC beratend rund um das Thema Mundhygiene zur Seite. [QVC.de/philipszahnpflege](https://www.qvc.de/philipszahnpflege)

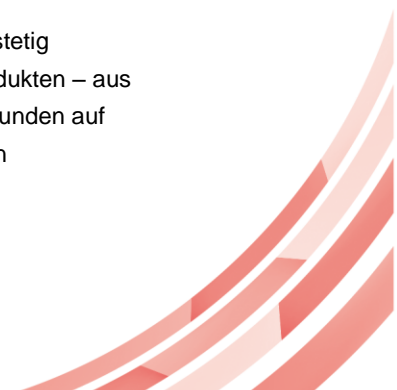
Ausgezeichneter Kundenservice und individuelle Betreuung im Fokus

QVC bietet seinen Kunden eine umfangreiche Beratungsleistung. Ob über Social Media, im Live-Chat des QVC Beauty Blogs oder im Telefongespräch mit dem Kundenberater – QVC unterstützt und berät den Konsumenten jederzeit entsprechend seiner individuellen Bedürfnisse und Fragen. Von dieser individuellen Beratungskompetenz will QVC auch potenzielle Neukunden auf den BUNTE Beauty Days überzeugen und freut sich auf den Austausch mit allen Beauty-Fans vor Ort.

Für Hintergrundgespräche oder Interviews steht das Team von QVC Deutschland gerne zur Verfügung. Wenden Sie sich zwecks Terminvereinbarung an unten stehenden Pressekontakt.

Über QVC

QVC, Inc., verbindet die Freude am Entdecken mit der Kraft von Beziehungen und übertrifft dadurch stets die Erwartungen seiner Kunden. Jeden Tag nimmt QVC Millionen Shoppingbegeisterte in neun Ländern mit auf eine Entdeckungsreise durch ein sich stetig änderndes Sortiment, bestehend aus bekannten Marken und innovativen neuen Produkten – aus den Bereichen Home und Fashion, Beauty, Elektronik und Schmuck. Dabei treffen Kunden auf interessante Persönlichkeiten, begeisternde Geschichten und einen ausgezeichneten Kundenservice.





Das 1986 in West Chester, Pennsylvania (USA), gegründete Unternehmen QVC Inc. hat über 17.000 Mitarbeiter mit Standorten in den USA, Japan, Deutschland, Großbritannien, Italien, Frankreich und

– im Rahmen eines Joint Ventures – in China. Weltweit begeistert QVC Kunden auf 14 Fernsehkanälen, die rund 370 Millionen Haushalte erreichen, sieben Internetauftritten und 220 Social-Media-Präsenzen.

Weitere Informationen: corporate.qvc.com, unternehmen.qvc.de, presse.qvc.de

QVC, Inc., ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Qurate Retail, Inc., (NASDAQ: QRTEA, QRTEB), zu der QVC, HSN, zulily und die Cornerstone Marken genauso wie andere Minderheitsbeteiligungen gehören (zusammen Qurate Retail Group). Die Qurate Retail Group glaubt an eine dritte Dimension des Shoppings („the third way to shop“) – die sich vom Einzelhandel oder vom reinen vom Bestellen getriebenen E-Commerce abhebt – und ist laut „Internet Retailer“ die Nr. 1 im Video-Commerce, die Nr. 3 im E-Commerce in Nordamerika sowie die Nr. 3 im Mobile Commerce in den USA. QVC, Q, und das Q Ribbon Logo sind registrierte Marken der ER Marks, Inc.

Weitere Informationen zur Qurate Retail Group: qurateretailgroup.com

Webshop:	Facebook:	
QVC.de	@meinQVC	@QVCNEXT
Beauty-Blog:	Instagram:	
QVCBeauty.de	@qvcdeutschland	@qvcbeautydeutschland
YouTube:	Twitter:	
QVCDeutschland	@WirsindQVC	@QVCNEXT

Pressekontakt

QVC Handel S.à r.l. & Co. KG
Susanne Mueller
Tel.: 0211/3007-5129
susanne_mueller@QVC.com

QVC Handel S.à r.l. & Co. KG
Verena Immeyer
Tel.: 0211/3007-5071
verena_immeyer@QVC.com

