



Bunte Beauty Days 2018: Prominente, Influencer, Experten und zahlreiche Beauty-Fans tummeln sich auf Münchner Schönheitsmesse

Am Wochenende sind Beauty-Fans in München voll auf ihre Kosten gekommen: Nach dem erfolgreichen Start 2017 hat die vom Peoplemagazin *Bunte* veranstaltete Schönheitsmesse *Bunte Beauty Days* am 27. und 28. Oktober 2018 zum zweiten Mal ihre Tore geöffnet. Mit insgesamt 10.000 Besuchern hat sich die Gästeszahl im Vergleich zu den ersten *Bunte Beauty Days 2017* verdoppelt.

Ein großer Erfolg: Am Wochenende, den 27. und 28. Oktober 2018, strömten rund 10.000 Besucher, darunter zahlreiche Prominente und Influencer, in die Halle C4 der Messe München, in der über 100 ausstellende Beauty-Marken und ein volles Programm warteten. Bereits am ersten Messtag konnte die Gesamtbesucherzahl der ersten *Bunte Beauty Days 2017* (5.000 Besucher) übertroffen werden. Am Sonntagabend hat sich gezeigt: Die Gesamtzahl der Besucher 2018 hat sich mit insgesamt 10.000 Gästen im Vergleich zu 2017 verdoppelt.

Was das Beauty-Herz begehrt

Bei den *Bunte Beauty Days* konnten an den Ständen der Aussteller Treatments getestet, die neuesten Beauty-Produkte ausprobiert und gekauft sowie Makeup-Trends erkundet werden. Die Besucherinnen ließen sich u.a. von den Makeup-Artists der Famous Face Academy beraten und lernten, welche Schminktrends am besten zu ihrem Typ passen. Auch die Fachbesucher der Messe „Beauty Forum“, die in den Hallen nebenan stattfand und vom Kooperationspartner „Health and Beauty“ veranstaltet wird, kamen interessiert zu den *Bunte Beauty Days*.

Promis und Experten auf der *Bunte Stage*

Die *Bunte Stage* war an beiden Messtagen das Highlight der *Bunte Beauty Days*: Prominente und Experten informierten in abwechslungsreichen Talks über aktuelle Beauty-Trends und neueste Erkenntnisse aus Forschung und Entwicklung. Unter den Speakern des ersten Messtags waren die Top-Dermatologen Dr. Patricia Ogilvie und Dr. Stefan Duvé; Monica Ivancan und Alexandra Polzin sprachen mit dem Ernährungsexperten Dr. Ulrich Bauhofer über gesundes Essen, Model Barbara Meier teilte ihre persönlichen Tipps für schöne Haare und Prinzessin Lilly zu Say-Wittgestein, Barbara Becker und Fernanda Brandao verrieten ihre Beauty-Geheimnisse. Mit letzteren beiden Damen kamen die Besucher später ins Schwitzen: In der Fitness Area, dem Trainingsbereich der *Bunte Beauty Days*, trainierten sie vor und mit dem Publikum – die Workouts

Hubert Burda Media

stießen auf große Begeisterung. Am Sonntag diskutierten auf der *Bunte Stage* u.a. Kim Hnizdo und Nikeata Thompson im „Model-Talk“ über Schönheitsideale und Schönheitsrituale. Im Anschluss animierte Nikeata Thompson ihre Panel-Kolleginnen und das Publikum zu einem Flahsmob, der für gute Laune sorgte. Später sprach Farina Opoku alias Novalanalove, eine der bekanntesten Influencerinnen Deutschlands, im Panel „Internet Beauties – Traumberuf Influencer“ mit Blogger-Kollegen Riccardo Simonetti, Ann-Kathrin Götze und Nina Schwichtenberg über den Arbeitsalltag zwischen Kamera, Pinsel und Smartphone. Durch das Bühnenprogramm führte an den beiden Messetagen die TV-Moderatorin Jennifer Knäble.

Die Speaker der *Bunte Stage* haben zusammen mehrere Millionen Follower und Fans auf ihren Social-Media-Accounts und konnten zahlreiche Besucherinnen via Instagram und Facebook auf die *Bunte Beauty Days* aufmerksam machen. Den Veranstaltern ist es mit der Schönheitsmesse gelungen, eine starke Print-Marke mit Live Entertainment, Online und Social Media erfolgreich zu verbinden.

Come Together

Nach einem ereignisreichen ersten Messetag lud *Bunte* am Samstagabend, den 27. Oktober, Prominente, Experten und Aussteller zum „Come Together“ in die *Bunte* VIP-Lounge auf dem Messegelände. Bei Fingerfood und Drinks kamen rund 200 Gäste, darunter Barbara Becker und Barbara Meier, zusammen, um den Tag Revue passieren und gebührend ausklingen zu lassen.

Expansion des Erfolgskonzepts nach Düsseldorf

Aufgrund der großen Nachfrage folgt im Sommer 2019 Düsseldorf als zweiter Messestandort: Am 15. und 16. Juni finden die *Bunte Beauty Days* dort im Areal Böhler statt.

Kostenloses **Bildmaterial** von den *Bunte Beauty Days* 2018 für die redaktionelle Verwendung finden Sie auf Flickr:

<https://www.flickr.com/photos/hubertburdamedia/albums/72157672738944077>

Pressekontakt:

Regine von Kameke
Hubert Burda Media
Corporate Communications
Arabellastraße 23
81925 München
Tel.: +49 89 9250 2782
Mobil: +49 151 5263 8592
regine.vonkameke@burda.com

Jais-Münch Jacqueline
Hubert Burda Media
Corporate Communications
Arabellastraße 23
81925 München
Tel.: +49 89 9250 2548
Mobil: +49 151 5380 7627
Jacqueline.Jais-Muench@burda

Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft

Sitz: Offenburg · HRA 471250 AG Freiburg · Geschäftsführende, persönlich haftende Gesellschafter: Prof. Dr. Hubert Burda, Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE · Sitz: Offenburg · HRB 470692 AG Freiburg · Vorstand: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender), Dr. Andreas Rittstiegl, Martin Weiss, Philipp Welte, Stefan Winners